

СОГЛАСОВАНО

Ректор Федерального государственного
бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Красноярский государственный
аграрный университет»


Н.И. Лыжикова

« 05 »  2020 г.



УТВЕРЖДАЮ

Председатель Красноярского
регионального отделения
Общероссийской молодёжной
общественной организации
«Российский союз сельской молодёжи»


В.С. Веселкова

« 05 »  2020 г.



РЕГЛАМЕНТ

регионального этапа

международной бизнес - игры

«Начинающий фермер - 2020»

2020 год

1. Общие положения

1.1. Настоящий документ регламентирует порядок и условия проведения регионального этапа бизнес - игры «Начинающий фермер - 2020» (далее - Игра) и является отборочным этапом для участия в международной бизнес - игре «Начинающий фермер».

1.2. Организатором регионального этапа является Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Красноярский государственный аграрный университет» (далее – Красноярский ГАУ) и Красноярское региональное отделение Общероссийской молодёжной общественной организации «Российский союз сельской молодёжи» (далее – КРО ОМОО «РССМ»).

1.3. Партнером регионального этапа Игры в категории «Обучающиеся общеобразовательных организаций в возрасте от 14 до 18 лет» является Красноярское региональное отделение общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников».

2. Цели и задачи

2.1. Цель Игры - развитие у участников навыков бизнес-планирования в сельском хозяйстве, сбора и анализа информации, выработки управленческих решений и умения работать в команде.

2.2. Задачи Игры:

– выявление и поддержка талантливой молодёжи, а также вовлечение её в процесс разработки и реализации бизнес-проектов, направленных на создание и развитие сельскохозяйственного производства, поддержку сельских территорий;

– расширение знаний в области экономики, бизнес-планирования и менеджмента в сельском хозяйстве;

– развитие личностных компетенций участников Игры.

2.3. Итоги регионального этапа Игры будут подведены не позднее 15 июня 2020 года в г.Красноярске.

2.4. Материалы участников Игры могут быть опубликованы в официальной группе в контакте (https://vk.com/rssm_krasnoyarsk) и в иных партнёрских организациях, журналах и других печатных изданиях с сохранением авторства.

3. Участники Игры

К участию в Игре допускаются команды до 5 человек из числа:

- обучающихся общеобразовательных организаций в возрасте от 14 до 18 лет;
- студентов аграрных профессиональных образовательных организаций;
- студентов, магистрантов и аспирантов образовательных организаций высшего образования;
- молодых людей в возрасте от 18 до 35 лет, имеющих опыт ведения личного подсобного хозяйства от 3-х лет;

4. Порядок организации и проведения Игры

4.1 Для участия в региональном этапе Игры представителю команды необходимо подать в региональный организационный комитет :

- заявку (Приложение №1) с указанием полного состава команды, ФИО условного главы;
- бизнес-план (Приложение №2);
- письменное согласие на обработку персональных данных каждого участника (Приложение №3). Если участнику нет 18 лет, согласие на обработку персональных данных заполняется представителем субъекта персональных данных (Приложение №4).

4.2 Заявки на участие в региональном этапе Игры принимаются до **15 мая 2020 года** на электронную почту rssm24@mail.ru. К участию в региональном этапе допускаются заявки, содержащие полный пакет документов.

4.3 В срок до **15 июня 2020 года** региональным Экспертным советом проводится заочная (для категории «Обучающихся общеобразовательных организаций в возрасте от 14 до 18 лет») и очная (либо заочная, для остальных категорий участников) оценка бизнес-планов по следующим критериям:

- реалистичность, целесообразность, эффективность бизнес-плана;
- географическая привязка к местности (с учетом размещения мелких и средних товаропроизводителей, специализации производства, возможности кооперации мелких и средних товаропроизводителей);
- привлечение инвестиций и сроки их окупаемости;
- умение комплексного использования ресурсов;
- экономическая и юридическая обоснованность бизнес-плана;
- дополнительная оценка (на усмотрение Экспертного совета).

Каждый критерий оценивается по 5-балльной шкале (максимально возможное количество баллов — 30).

4.4 Заочная/очная оценка бизнес - планов включает в себя следующие конкурсы:

1) Презентация бизнес-идеи в форме слайд-шоу (до 10 слайдов) (максимум 30 баллов);

2) Представление уже существующего бренда или изготовление рекламного плаката в электронном виде (формат А3, расширение .jpg или .pdf) с изображением торговой марки производимого продукта, содержащего географическое место происхождения товара, логотип К(Ф)Х и рекламное обращение (максимум 5 баллов);

Примечание: согласно 11.6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в рекламе не Допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, ГИМНОВ), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

3) «Тест-бланк» представители команд отвечают на вопросы в области бизнес-планирования, менеджмента, программ Минсельхоза Красноярского края, в том числе предусматривающих оказание государственной поддержки молодежи (максимум 5 баллов).

4) Блиц-ответ на вопросы Экспертного совета по бизнесплану (максимум 5 баллов);

4.5 Победители определяются по сумме набранных баллов за все конкурсы. Максимально возможное количество баллов — 45.

4.6 3 команды из каждой номинации, набравшие наибольшее количество баллов по оценке регионального Экспертного совета, приглашаются для участия в национальном этапе международной бизнес – игры «Начинающий фермер»,

4.7 После утверждения региональным Экспертным советом списка победителей регионального этапа Игры (не позднее **30 апреля 2020 года**), региональный организационный комитет связывается с финалистами и информирует о прохождении на Национальный этап.

4.8 Основные этапы Игры:

- I. До 15 мая 2020 года - прием заявок на электронную почту rssm24@mail (30 апреля 2020 года – консультация команд с использованием дистанционной системы).
- II. С 15 по 31 мая 2020 года – заочная экспертиза работ (анализ бизнес-планов).
- III. В период с 1 по 15 июня 2020 года – очная защита проектов (возможно использование дистанционной системы).

5. Темы Игры

Игра проводится по следующим темам:

1. животноводство, птицеводство, рыбоводство и аквакультура, пчеловодство;
2. растениеводство, садоводство, ландшафтный дизайн;
3. полеводство, овощеводство;
4. агротуризм; сельскохозяйственная кооперация;
5. свободная тема.

6. Порядок формирования и работы оргкомитета

6.1. В региональный организационный оргкомитет входят представители КРО ОМОО «РССМ» и ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ.

6.2. Региональный организационный комитет осуществляет:

- сбор заявок для участия в региональном этапе Игры через сайт https://vk.com/rssm_krasnoyarsk и электронную почту rssm24@mail.ru;

- формирование регионального Экспертного совета регионального этапа Игры;
- организацию и проведение регионального этапа Игры.

7. Подведение итогов регионального этапа

7.1. Результаты регионального этапа Игры объявляются не позднее **15 июня 2020 года**.

7.2. Победителем считается команда, набравшая максимальное количество баллов в своей номинации по оценке регионального Экспертного жюри.

7.3. Команды победители награждаются дипломами и памятными подарками.

9. Контакты

Контактное лицо для связи: Игошин Александр Сергеевич – куратор конкурса

тел.: 89135651817

электронная почта: [rsm24@mail.ru](mailto:rssm24@mail.ru)

ЗАЯВКА
на участие в региональном этапе
международной бизнес - игры «Начинающий фермер»

Наименование образовательной организации:

Наименование бизнес-плана:

Краткое описание бизнес-плана:

Глава К(Ф)Х/сельскохозяйственной организации *
(ФИО, класс/курс, специальность):

Контактные данные (телефон, e-mail)

Состав команды

№	Ф.И.О.	Специальность/ направление	Дата рождения	Класс/курс
1				
2				
3				

Глава К(Ф)Х _____ / _____ /
(подпись) (ФИО)

*Глава К(Ф)Х – Капитан команды

Общая структура бизнес-плана

Бизнес-план должен включать следующие разделы:

1. Резюме;
2. Описание КФХ/сельскохозяйственной организации;
3. Описание видов продукции (услуг), производство которых предполагает бизнес-план;
4. Результаты маркетингового исследования (анализа) и анализа рынков сбыта продукции (услуг);
5. Производственный план;
6. Организационный план;
7. Финансовый план с указанием источников финансирования;
8. Показатели результативности и эффективности проекта;
9. Риски.

1. Резюме

Резюме – это самостоятельный рекламный документ, содержащий основные положения, презентующие бизнес – план. Это основная часть проекта, которая наиболее привлекательна для будущих потенциальных инвесторов. В резюме необходимо отобразить следующую информацию: источники финансирования проекта, включая объем заёмных средств (в том числе лизинг), цели, предполагаемые сроки погашения кредитных обязательств, гарантии, дополнительные источники финансирования (например гранты), наличие собственных средств.

2. Описание предприятия

Данный раздел должен содержать:

- Описание отрасли, подотрасли;
- Общие сведения о КФХ/сельскохозяйственной организации;
- Финансово-экономические показатели деятельности хозяйства;
- Структура управления и кадровый состав;
- Направления деятельности, продукция, которую планируется производить;
- Партнерские связи и социальная активность;

- Наличие сельскохозяйственных потребительских кооперативов, членом которого может стать КФХ.

3. Описание продукции (услуг)

В настоящем разделе необходимо описать продукцию или услуги, которые будут предложены на рынок. Описать основные характеристики продукции, отметить её преимущества по отношению к продукции, выпускаемой другими участниками рынка.

Важно, подчеркнуть уникальность продукции или услуг: новая технология, качество товара, низкая себестоимость или какое-то особенное достоинство, удовлетворяющее запросам покупателей. Также необходимо, указать возможность совершенствования данной продукции (услуг).

4. Маркетинг и сбыт продукции (услуг)

План маркетинга необходим, чтобы потенциальные клиенты превратились в реальных. План должен показать, почему клиенты должны покупать продукцию или пользоваться услугами данного КФХ/сельскохозяйственной организации. Необходимо представить расчет ценообразования, план по продвижению товаров и услуг, рекламу, методы стимулирования продаж, организацию послепродажного сопровождения, способы формирования положительного имиджа хозяйства.

5. Производственный план

Данный раздел содержит производственные или другие рабочие процессы, необходимые для производства продукции и (или) услуг. Необходимо отметить наличие производственных объектов, объектов переработки продукции, необходимой техники и оборудования, сельскохозяйственных животных и (или) птицы. В случае, если бизнес-план предполагает их приобретение, указать какая производственная база необходима для осуществления проекта и её предположительную стоимость. Необходимо отметить также наличие квалифицированного персонала для обеспечения производственных процессов и количество новых рабочих мест, которое планируется создать хозяйством.

6. Организационный план

В указанном разделе необходимо описать организационную структуру команды проекта, роль каждого члена команды, специальность участников проекта, правовое обеспечение, имеющиеся или возможные поддержка и льготы, график реализации проекта.

Также должен быть представлен лидер проекта.

В этом разделе необходимо представить данные о членстве в сельскохозяйственном кооперативе, информацию о предполагаемых или имеющихся партнерах, их сфере деятельности и роли в проекте.

7. Финансовый план

Цель раздела – представить план финансового обеспечения проекта.

Необходимо представить: нормативы для финансово-экономических расчетов, расчет прямых (переменных) и постоянных затрат на производство продукции, калькуляцию себестоимости продукции, смету расходов на реализацию проекта, потребность и источники финансирования, расчет расходов и доходов.

Финансовый план должен быть представлен таким образом, чтобы потенциальный инвестор был заинтересован вложить средства в реализацию проекта или в дальнейшее развитие КФХ/сельскохозяйственной организации.

8. Направленность и эффективность проекта

В данном разделе указывается стратегическая цель проекта, описывается значимость и необходимость проекта, показатели эффективности его реализации.

9. Риски

Необходимо описать риски, которые могут возникнуть при реализации проекта.

Приложение №3
к регламенту регионального этапа
международной бизнес - игры
«Начинающий фермер - 2020»

Заявление на обработку персональных данных участника

Председателю Красноярского регионального отделения
Общероссийской молодежной общественной
организации «Российский союз сельской молодежи»
В.С. Веселковой
Субъект персональных данных,

(Фамилия, имя, отчество полностью)

_____ серия _____ номер _____ выдан

«__» _____ г. (кем и когда)

(вид основного документа, удостоверяющий личность)

проживающий(ая) по адресу

Тел.моб.: _____

E-mail: _____

ЗАЯВЛЕНИЕ-СОГЛАСИЕ

на обработку персональных данных

В соответствии с п. 4 ст. 9 Федерального закона «О персональных данных» от 27.07.2006 года № 152-ФЗ, даю согласие на обработку (в том числе сбор, систематизацию, накопление, хранение, использование, уточнение) моих персональных данных (Ф.И.О., должность в совете обучающихся, место учебы, факультет и специальность обучения, паспортные данные, дата рождения, контактная мобильный телефон, адрес электронной почты и членство в общественных молодежных организациях), т.е. на совершение действий, предусмотренных Федеральным законом «О персональных данных» от 27.07.2006 года № 152-ФЗ, общероссийской молодежной общественной организацией «Российский союз сельской молодежи», а так же иными уполномоченными лицами вышеуказанного юридического лица, с которыми заключен договор на оказание услуг либо, иных договоров связанных с участием в программах, проектах и мероприятиях.

Я ознакомлен с регламентом регионального этапа международной бизнес – игры «Начинающий фермер - 2020», устанавливающим порядок обработки персональных данных, а также с моими правами и обязанностями в этой области.

Настоящее согласие вступает в силу со дня его подписания и действует в течение неопределенного срока. Согласие может быть отозвано мною в любое время на основании моего письменного заявления.

«__» _____ 2020 г.

(подпись)

ФИО